

VEGANUARY **MEDIAKIT** 2025

ALLE INFOS ZUM VEGANEN NEUJAHRSVORSATZ

➤ **HINTERGRÜNDE** ➤ **FAKTEN** ➤ **PROMINENTER SUPPORT**



PROBIER'S **VEGAN. DIESEN JANUAR.**



VEGANUARY 2025

GUTE NACHRICHTEN ZUM START INS NEUE JAHR

Wir freuen uns über Ihr Interesse an Veganuary.

Dieses Mediakit richtet sich an alle, die Medienarbeit machen, egal auf welcher Plattform. Es enthält alle relevanten Informationen zur Veganuary-Kampagne 2025, liefert Fakten, Argumente und die neuesten Zahlen zur Ernährungswende.

RELEVANT UND EMOTIONAL: ERNÄHRUNG IST EIN TOP-THEMA

Die Idee des Veganuary, es einen Monat lang vegan zu probieren, hat sich in nur einem Jahrzehnt zu einem der beliebtesten Neujahrsvorsätze entwickelt. Warum? Veganuary macht es leicht, etwas Gutes zu tun. Veganuary ist eine konstruktive und optimistische Community. Veganuary ist keine Pflicht, sondern Inspiration. Und Veganuary liefert positive Erlebnisse und Geschichten, die Relevanz haben – denn sie beschäftigen sich mit einem der grundlegendsten und emotionalsten Themen unseres Lebens: mit unserer Ernährung und ihrem Impact.

RIESIGE CHANCE: SCHIEFLAGEN UNSERES ERNÄHRUNGSSYSTEMS BEGRADIGEN

Die Transformation unseres Ernährungssystems zählt zu den dringlichsten gesamtgesellschaftlichen Aufgaben unserer Zeit. Begonnen hat sie bereits – die Verfügbarkeit und Sichtbarkeit pflanzlicher Lebensmittel wachsen rasant, die Nachfrage ebenso: Mehr als 25 Millionen Menschen nahmen weltweit am Veganuary 2024 teil und probierten so eine pflanzliche Ernährung aus. Diese Entwicklung weiter zu beschleunigen, ist der Kern unserer Mission. Denn – und da ist sich die Wissenschaft einig – unsere Ernährungsweise birgt entscheidendes Potenzial, gegenwärtige Krisen zu lösen und künftige abzuwenden. Das erkennt nun auch die Deutsche Gesellschaft für Ernährung (DGE) an: „Eine vegane Ernährung ist äußerst umweltfreundlich und empfehlenswert, um Umweltbelastungen des Ernährungssystems zu verringern“ – und bestätigt

zugleich, dass eine pflanzliche Ernährung gesundheitsfördernd sein kann. Mehr und mehr Menschen werden sich dessen bewusst.

NIE WAR VEGANE ERNÄHRUNG SO SICHTBAR

Das Informationsbedürfnis über pflanzliche Ernährung ist groß. Das zeigen die Zahlen: Laut Meinungsforschungsinstitut YouGov ist für ein Viertel der Deutschen vegane Ernährung als Neujahrsvorsatz ein

Thema. Mehr als 102 Millionen Menschen erreichte Veganuary weltweit über die eigenen Social-Media-Kanäle. Und Medien aus aller Welt berichteten in in mehr als 10.000 Beiträgen über Veganuary.

Das Wissen um die entscheidenden Vorteile der pflanzlichen Ernährungswende für Klima, Umwelt, Tiere und unsere Gesundheit ist da. Unsere Mission ist es, unser Ernährungssystem nach diesem Wissen zum Positiven zu verändern.

Wir freuen uns auf jeden Beitrag über unsere Kampagne. Auf der nächsten Seite finden Sie unsere Kontaktdaten. Rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns.



Christopher Hollmann
DIRECTOR VEGANUARY
DEUTSCHLAND

KONTAKT, INFOS UND MOTIVE 2025

DER DIREKTE DRAHT ZU VEGANUARY

Für regelmäßige Medien-Updates rund um die Kampagne Veganuary 2025 melden Sie sich gerne über presse@veganuary.com für unseren Medienverteiler an. Unsere Pressemitteilungen können Sie [hier](#) abrufen.

Gerne können Sie unter Beachtung unserer Markenrichtlinien das [Veganuary-Logo und entsprechende Grafikvorlagen](#) in Medienbeiträgen über Veganuary verwenden.

Bild- und Videomaterial sowie O-Töne für Medienberichte über Veganuary gibt es in unserem [Media Center](#).

PRESSEKONTAKT:



Mirjam Schmitt
COMMUNICATIONS MANAGER

E-Mail: presse@veganuary.com
Tel.: +49 (0)175 9905945

FOLGEN SIE UNS

Veganuary Deutschland



Veganuary Global



MENSCHEN HINTER VEGANUARY: IHRE INTERVIEWPARTNER:INNEN FÜR ALLE FORMATE



Ria Rehberg
**INTERNATIONALE
GESCHÄFTSFÜHRERIN**



Christopher Hollmann
**DIRECTOR VEGANUARY
DEUTSCHLAND**

BEI UNS FINDEN SIE EXPERTISE UND PERSPEKTIVEN ZU FRAGEN WIE:

- Welche Chancen für Klima, Umwelt und die globale Gesundheit birgt die pflanzliche Ernährungswende?
- Welche Schieflagen unseres Ernährungssystems gilt es dringend zu überwinden?
- Welche Transformationspotenziale bieten Wirtschaft und Gesellschaft – und wie aktivieren wir sie?

WIR LIEFERN TIPPS UND INHALTE:

- zum einfachen Einstieg in die vegane Ernährung
- zu leckeren und gelingsicheren pflanzlichen Rezepten
- von prominenten Supporter:innen – [mehr dazu auf Seite 9](#)

KURZ UND KNAPP

WIE FUNKTIONIERT VEGANUARY?

WIE UNTERSTÜTZT VEGANUARY TEILNEHMENDE?

Mit einem täglichen Newsletter über den gesamten Januar – los geht es unter veganuary.com/mitmachen. Zum Einstieg in den veganen Neujahrsvorsatz gibt es das informative Veganuary Starter Kit, das digitale Promi-Kochbuch mit Lieblingsrezepten internationaler Unterstützer:innen, saisonale und glutenfreie Ernährungspläne sowie Tipps zum Einkaufen und Essen unterwegs.

WAS PASSIERT SONST NOCH?

Weiteren Support bieten die hochfrequentierten Veganuary-Kanäle in den sozialen Medien: Die aktuellen und ehemaligen Teilnehmenden der Kampagne bilden eine lebendige Community, in ständigem Austausch rund um eine pflanzliche Ernährung. Darüber hinaus erhalten registrierte Teilnehmende Infos zu Aktionen und Angeboten der teilnehmenden Unternehmen.

WAS KOSTET DIE TEILNAHME?

Nichts. Veganuary ist eine gemeinnützige Non-Profit-Kampagne, die sich durch Spenden finanziert.

WANN GEHT ES LOS?

Bereits im Dezember startet eine bunte Kampagne, die für die Teilnahme am Veganuary wirbt. Der offizielle Aktionszeitraum sind die 31 Tage im Januar. Interessierte können aber auch sofort mit ihrem veganen Testmonat beginnen – oder später einsteigen.

WO FINDET VEGANUARY ÜBERALL STATT?

Der Hashtag #Veganuary2025 trendet im Januar auf allen Kanälen. Einzelhandel, Restaurants, Cateringunternehmen, Marken und Medien schließen sich dem Neujahrsvorsatz an und setzen mit neuen Produkten und Gerichten, mit Angeboten, Aktionen und Marketing auf pflanzliche Ernährung.

WAS PASSIERT IM LAUFE DES JAHRES?

Wir helfen ganzjährig beim Einstieg in die pflanzliche Ernährung und sorgen dafür, dass vegane Lebensmittel leicht und überall verfügbar sind. So starten wir auch im Frühjahr und Sommer Kampagnen rund um pflanzliche Alternativen zu tierischen Produkten wie Eier, Milch und Fleisch – und unterstützen Unternehmen bei langfristigen Zielen für eine pflanzliche Ernährungswende.

VEGANUARY: DAS OFFIZIELLE KOCHBUCH

Mit mehr als 100 Rezepten für alle Jahreszeiten und hilfreichen Tipps unterstützt unser Kochbuch beim Einstieg in die pflanzliche Ernährung. Erschienen im DK Verlag.



Jetzt
Rezepte zum
Abdruck
anfragen



SCHRÄG.

DIE **TIERINDUSTRIE** IST
HAUPTURSACHE FÜR DIE
ZERSTÖRUNG VON WÄLDERN.

SCHRÄGER **PREIS**, DEN
WIR DA ZAHLEN, ODER?



PROBIER'S **VEGAN.**
DIESEN JANUAR.

VEGANUARY 

UMFRAGE

WARUM IMMER MEHR MENSCHEN MITMACHEN

**81 % REDUZIEREN
TIERISCHE PRODUKTE,
27 % BLEIBEN VEGAN**

Ein Großteil der Menschen, die während Veganuary einen Monat lang eine vegane Ernährung ausprobieren, stellen nachhaltig auf klima- und umweltfreundlichere Essgewohnheiten um. Sechs Monate nach dem Veganuary zeigen auch im aktuellen Jahr die Umfrageergebnisse: 81 % der Befragten, die sich vor ihrer Teilnahme noch nicht vegan ernährten, haben ihren Konsum von Tierprodukten weiterhin drastisch reduziert oder gänzlich umgestellt. Im Detail:

27 % ERNÄHREN SICH WEITERHIN VOLLSTÄNDIG VEGAN.

37 % KONSUMIEREN MINDESTENS 75 % WENIGER FLEISCH UND ANDERE TIERPRODUKTE ALS VOR DEM VEGANUARY.

17 % KONSUMIEREN MINDESTENS 50 % WENIGER FLEISCH UND ANDERE TIERPRODUKTE ALS VOR DEM VEGANUARY.



**CHRISTOPHER
HOLLMANN,
DIRECTOR VEGANUARY
DEUTSCHLAND**

„Wir freuen uns sehr, dass der rasant wachsende Veganuary für viele Teilnehmende eine so tolle Erfahrung ist. Der Großteil unserer Teilnehmenden möchte ihren Konsum von Tierprodukten mindestens halbieren oder gleich ganz vegan bleiben. Diese tollen Ergebnisse zeigen, welche nachhaltigen Effekte eine einmonatige Challenge auf alle Teilnehmenden, aber auch auf Umwelt und Tiere haben kann!“

70 % der befragten Teilnehmenden gaben an, dass Veganuary 2024 ihnen zu

**MEHR INSPIRATION
IN DER KÜCHE**
verholfen habe.

65 % BERICHTEN VON GESUNDHEITLICHEN VORTEILEN

Fast zwei Drittel der nachträglich befragten Teilnehmenden gaben eine allgemein verbesserte Gesundheit an. Mehr Energie (59 %), bessere Stimmung (57 %), bessere Haut (54 %) und eine gewünschte Veränderung des Körpergewichts (48 %) waren die am häufigsten genannten Vorteile.

FÜR EIN VIERTEL

der erwachsenen Bevölkerung in Deutschland ist vegane Ernährung als Neujahrsvorsatz ein Thema.

**95 % SIND OFFEN FÜR EINE
KÜNFTIGE PFLANZLICHE
ERNÄHRUNG**

95 % der befragten Veganuary-Teilnehmenden, die sich nicht weiterhin vollständig vegan ernähren, gaben an, es sei wahrscheinlich, dass sie auch künftig eine vegane Ernährung ausprobieren.

AKTUELLE ZAHLEN UND FAKTEN

VEGAN WIRKT GEGEN KLIMAKRISE

VEGAN REDUZIERT TREIBHAUSGASE

Mit einer pflanzlichen Ernährung ließen sich in Deutschland bis zu 81 % der lebensmittelbedingten Treibhausgasemissionen einsparen.

Quelle: Marco Springmann: Towards healthy and sustainable diets in Germany. An analysis of the environmental effects and policy implications of dietary change in Germany, hrsg. v. Umweltbundesamt, Mai 2023.

VEGAN SCHONT UMWELT, RESSOURCEN, FLORA UND FAUNA

Im Vergleich zu einer fleischlastigen benötigt pflanzliche Ernährung im Durchschnitt etwa Dreiviertel weniger Land, in etwa nur halb so viel Wasser und belastet Böden und Gewässer um zwei Drittel weniger. Außerdem trägt sie maßgeblich zum Erhalt der Artenvielfalt bei.

Quelle: Peter Scarborough et al.: Vegans, vegetarians, fish-eaters and meat-eaters in the UK show discrepant environmental impacts, in: Nature Food (Vol. 4), Juli 2023.

VEGAN RETTET GRÜNE LUNGE DER ERDE

Wird auch nur die Hälfte von tierischen Produkten wie Fleisch und Milch weltweit ersetzt, stoppt das den Nettoabbau von Wäldern und natürlichen Flächen beinahe vollständig.

Quelle: Marta Kozicka et al.: Feeding climate and biodiversity goals with novel plant-based meat and milk alternatives, in: Nature Communications (Vol. 14), September 2023.

FÜR JE EINE MILLION TEILNEHMENDE,

DIE SICH 31 TAGE VEGAN ERNÄHREN, ERGIBT SICH EIN RIESIGER POSITIVER IMPACT!

Basierend auf den Berechnungen von Poore & Nemecek (Science 2018)
science.sciencemag.org/content/360/6392/987/



6,2 MILLIONEN
LITER WASSER
EINGESPART



405 TONNEN
PHOSPHAT-ÄQUIVALENTE
EINGESPART
(PO₄³⁻-EQ-EUTROPHIERUNG)
Das entspricht etwa
1.645 Tonnen Abwasser, Gülle und
Düngemittel, die nicht in Gewässer
und Böden gelangen und dort zu
Überdüngung führen



103.840 TONNEN
CO₂-ÄQUIVALENTE
EINGESPART
Das entspricht etwa 1,2
Millionen Flügen von
London nach Paris



3,4 MILLIONEN TIERE
WENIGER MÜSSEN FÜR
UNSER ESSEN LEIDEN
Laut Rechner der
Vegan Society (UK)

SCHRÄG.

**WIE MENSCHLICHE
MÜTTER GEBEN KÜHE MILCH
FÜR IHREN NACHWUCHS.**

**SCHRÄG, ALS ERWACHSENER
MENSCH DIESE MUTTERMILCH
ZU TRINKEN, ODER?**

**PROBIER'S VEGAN.
DIESEN JANUAR.**



VEGANUARY 

BOOSTER FÜR DIE VEGANE BEWEGUNG

VEGANUARY BESCHLEUNIGT PFLANZLICHE WENDE

MESSBARER IMPACT

Große Supermarktketten und Lebensmitteleinzelhändler verkauften im Veganuary 2023 und 2024 zwischen 5 und 10 % weniger Fleisch als im Durchschnitt der vorangegangenen Monate Februar bis Dezember.

KLIMASCHUTZ

75 % der Deutschen finden es wichtig, für den Klimaschutz weniger Fleisch zu essen.

ERNÄHRUNGSSICHERHEIT

78 % der Deutschen finden, dass ein verringerter Fleischkonsum dazu beitragen könne, die globale Ernährung zu sichern. 58 % meinen, es sollten hierfür mehr pflanzliche Ersatzprodukte gegessen werden.

FLEISCHKONSUM SINKT

Der Fleischkonsum pro Kopf in Deutschland ist so niedrig wie nie. Laut Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) ging er im Jahr 2023 um mehr als 15 % gegenüber 2018 zurück. Parallel sank die Fleischproduktion im siebten Jahr in Folge – 2023 um 4 %.

VON DGE BESTÄTIGT

Eine vegane Ernährung kann gesundheitsfördernd sein und ist äußerst umweltfreundlich.

SCHRÄG.



PROBIER'S VEGAN.
DIESEN JANUAR.

VEGANUARY

BEWEGUNG WÄCHST

15 % der deutschen Bevölkerung und 35 % der Gen Z können sich vorstellen, sich in Zukunft ausschließlich vegan zu ernähren.

JUNGE GENERATION ISST VEGAN

6 % der unter 30-Jährigen in Deutschland ernähren sich vegan.

MARKT FÜR FLEISCHALTERNATIVEN WÄCHST

2023 produzierten deutsche Unternehmen 16,6 % mehr Fleischalternativen als im Vorjahr. Seit 2019 hat sich die Produktion mehr als verdoppelt.

FLEISCHALTERNATIVEN WERDEN ATTRAKTIVER

Von Januar bis August 2024 stieg der Absatz von Fleischalternativen im deutschen Einzelhandel um 14,4 % im Vergleich zum Vorjahreszeitraum – und damit dreimal so stark wie der Umsatz (5,6 %).

SCHRÄG.



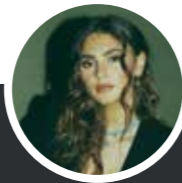
PROBIER'S VEGAN.
DIESEN JANUAR.

VEGANUARY

STIMMEN ZU PFLANZLICHER ERNÄHRUNG

PROMINENTE UNTERSTÜTZER:INNEN

Viele prominente Persönlichkeiten unterstützen Veganuary und sprechen öffentlichkeitswirksam und auf allen Kanälen über die zahlreichen Vorteile einer pflanzlichen Ernährung – und berichten dabei über ihre ganz persönlichen Wege und Erfahrungen. Nehmen Sie mit uns Kontakt auf oder nutzen Sie unser [Media Center](#): Dort gibt es Statements und Bildmaterial zum Download.



STEFANIE GIESINGER, MODEL UND UNTERNEHMERIN:

„Vegan zu sein, ist viel mehr als ein Trendthema. Es ist ein gesellschaftliches Gesamtkonzept. Ihr müsst nicht auf alles verzichten, was euch Freude bringt. Doch ich finde es wichtig, ein Bewusstsein für den eigenen Konsum zu entwickeln. Für mich ist es ein Ansporn, zu wissen, dass ich mit meiner Ernährung nicht nur etwas für meine eigene Gesundheit tue, sondern auch positiven Einfluss auf die Welt habe. Jeder Bissen zählt, für unsere Zukunft und die des Planeten.“



HANNES JAENICKE SCHAUSPIELER, AUTOR, UND UMWELTAKTIVIST:

„Mein letztes Steak ist ungefähr 40 Jahre her und erstaunlicherweise bin ich immer noch nicht von den Knochen gefallen. Im Gegenteil, ich bin nie krank und hab mehr Energie als mir (und meinen Mitarbeiter:innen) lieb ist. Dass ich nicht mitverantwortlich bin für die brutalen Tierquälereien der Fleisch-, Fisch- und Milchindustrie und sogar noch einen kleinen Beitrag zum Umweltschutz leisten kann, ist das (vegane) Sahnetörtchen obendrauf. Go Veganuary, go!“



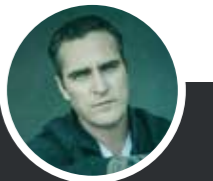
ATZE SCHRÖDER, COMEDIAN:

„Es ist einfach völlig schräg, unsere Mitbewohner aufzuessen. Probier's doch mal vegan, mach mit beim Veganuary.“



MARIA CLARA GROPPLER, COMEDIAN:

„Ich finde es total schräg, dass sich Tierliebe und Fleischessen vereinbaren lassen sollen. Wenn man Tiere liebt, dann möchte man sie doch nicht töten lassen und auch noch aufessen, oder?“



JOAQUIN PHOENIX, SCHAUSPIELER:

„Wenn man die Klimakrise oder die Missstände in unserem Lebensmittelsystem betrachtet, kann einen schnell ein Gefühl der Hilflosigkeit überkommen. Doch es gibt etwas, das man sofort dagegen tun kann: Mach mit und probier's diesen Januar vegan.“

STIMMEN ZU PFLANZLICHER ERNÄHRUNG

PROMINENTE UNTERSTÜTZER:INNEN



MINA TANDER, SCHAUSPIELERIN:

„Seit ich mit zwölf Jahren angesehen habe, wie eine Kuh geschlachtet wurde, ist fleischlose Ernährung für mich Überzeugungssache. Tierleid ist in unserem heutigen Ernährungssystem allerdings kaum sichtbar – obwohl es mit der Massentierhaltung drastisch wächst. Ich als ‚Foodie‘ staune immer noch, wie genussvoll ich vegan schlemmen kann. Und dabei fühle ich mich fit und rundum gesund. Probiert es aus!“



PATRICK BABOUMIAN, KRAFTSPORTLER:

„Auf eine pflanzliche Ernährung umzusteigen war eine der besten Entscheidungen meines Lebens – nicht nur aus sportlicher Sicht. Ich kann allen nur empfehlen, es auszuprobieren. Fangt am besten gleich im Januar damit an!“



HELGE MARK LODDER, SCHAUSPIELER UND TIKTOK CREATOR:

„Es ist total schräg, täglich Konsumententscheidungen zu treffen, die dem Klima, den Tieren und dem gesamten Planeten schaden.“



ALJOSHA MUTTARDI, ARZT, QUEER- UND VEGAN-AKTIVIST:

„Ich probier's vegan, weil ich eine Wahl habe, die Tiere nicht.“



LENA MEYER-LANDRUT, SÄNGERIN UND SONGWRITERIN:

„Wir alle stellen uns zu selten die Frage, wo Produkte herkommen und welchen Impact unser Konsum und unsere Ernährung auf die Welt und auf Tiere haben. Darum sind Kampagnen wie Veganuary so wichtig, denn sie machen bewusst, dass jedes tierische Produkt einen Ursprung hat – und wir zu Alternativen greifen können.“

WEITERE INTERNATIONALE VEGANUARY- UNTERSTÜTZER:INNEN:

Veganuary erfährt Unterstützung von Stars aus aller Welt: Weitere Statements und Bildmaterial gibt es von Alicia Silverstone, Paul McCartney, Evanna Lynch, Richa Moorjani, Leilani Münter und vielen mehr.

Für mehr Fotos und Zitate weiterer Unterstützer:innen bitte hier klicken

BISHERIGE ERFOLGE

KAMPAGNEN-HIGHLIGHTS 2024



25 MILLIONEN MENSCHEN
WELTWEIT
probierten es im Januar 2024 vegan (basierend auf YouGov-Umfragen und Bevölkerungsdaten aus unseren Schwerpunktländern).

102 MILLIONEN MENSCHEN
erreichte Veganuary über internationale Social-Media-Kanäle.




MEHR ALS 10.000 MEDIENBEITRÄGE
weltweit berichteten über Veganuary.

1,8 MILLIONEN MENSCHEN
WELTWEIT
nutzten aktiv unsere Unterstützung durch unsere E-Mail-Serie oder Social-Media-Kanäle.




MEHR ALS 2.100 NEUE VEGANE PRODUKTE UND GERICHTE
kamen weltweit zum Veganuary 2024 auf den Markt.



300 WORKPLACE CHALLENGES
fanden weltweit statt.



17,5 MILLIONEN E-MAILS
verschickten wir zur Unterstützung an Teilnehmende.



Food-Services und Catering-Unternehmen wie **ARAMARK, DUSSMANN, EUREST, KLÜH, KRUSCHINA UND L&D** führten zahlreiche neue vegane Menüoptionen ein. In Kindertagesstätten, Schulen, Ministerien und hunderten Kantinen hatten so Millionen Menschen zum Veganuary 2024 und darüber hinaus die Möglichkeit, auch im Alltag rein pflanzlich zu essen.



23 STUDIERENDENWERKE brachten Veganuary in die Mensen deutscher Universitäten. Bunte Veganuary-Aufsteller warben für eine größere Auswahl an veganen Speisen, an der Universität Halle wurde der Aufpreis für Pflanzenmilch abgeschafft und in den Mensen der Universität Hannover stieg die Nachfrage nach veganen Gerichten im Veganuary 2024 um bis zu 33 %



IKEA DEUTSCHLAND führte Pflanzenmilch und neue vegane Gerichten in den Schwedenrestaurants ein. Das vegane Schnitzel wurde während des Veganuary 2024 doppelt so stark nachgefragt wie das tierische Pendant.



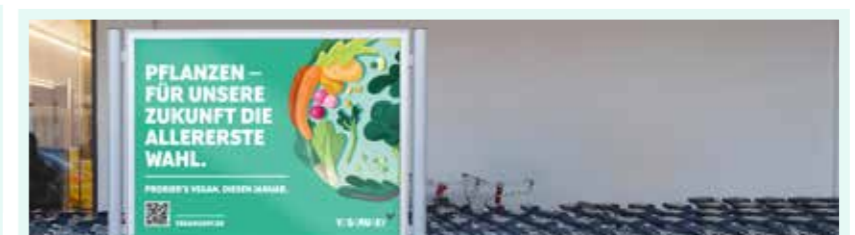
Zu den veganen **HIGHLIGHTS IN DER GASTRONOMIE** gehörten Kebab-Pizza bei Domino's Deutschland, Thunfisch-Pizza bei Pizza Hut Deutschland, Garnelen-Pasta bei L'Osteria sowie Veganuary-Gerichte bei Peter Pane, Burger Heart, Pommesfreunde und Burger King.



Bei **RÜGENWALDER MÜHLE** löste der vegane „Schinken Spicker“ ein für alle Mal das tierische Produkt ab. Freigewordene Kapazitäten kommen nun pflanzlichen Produkten zugute.



Die **ARD-MEDIATHEK** richtete eigens eine Veganuary-Kategorie ein, die Beiträge, Rezepte und Kochtipps rund um vegane Ernährung versammelte.



ALLE GROSSEN EINZELHANDELSUNTERNEHMEN, unter anderem Aldi Nord und Süd, Lidl, Edeka, Rewe, Kaufland, Penny und Globus, warben in Millionen Prospekten online und in den Märkten für neue Produkte, Angebote und Aktionen.

JOHN DEERE
BOMBERGER'S
LAND & GARDEN



Veganuary
PO Box 771
York, YO1 0LJ
United Kingdom

Veganuary ist eine in England und Wales registrierte Charity (no. 1168566).